

Empresa guarulhense Neoprex recebe prêmio Exporta São Paulo 2010

Fotos: Sávio Junior/ACE



Da esquerda para direita: Jorge Taiar, Anunciato Thomeo, Dijalma Ziremer, Edileuda Ziremer e Wilson Lourenço

Sávio Junior/ACE-Guarulhos

A empresa guarulhense Neoprex recebeu na segunda-feira, 31 de janeiro, o prêmio Exporta São Paulo 2010 pela Regional Administrativa 3 da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp). A indústria, que é especializada na fabricação de aparelhos de apoio de elástico – borracha – destinados à Construção Civil, foi indicada pela Associação Comercial e Empresarial de Guarulhos (ACE).

O prêmio foi recebido pelo proprietário da empresa Dijalma Alves Zimerer que contou que a Neoprex exporta seus produtos para países do continente africano, Estados Unidos e países da região do Mercosul. As exportações representam aproximadamente 5% do fa-

turamento da empresa. “É a primeira vez que isto ocorre. Ser indicado pela cidade, para nós, foi muito importante”, disse.

O presidente Wilson Lourenço, que prestigiou a homenagem à empresa, parabenizou o empresário pela conquista. “A entidade fica feliz em poder contribuir com esta homenagem, já que a Neoprex, por meio de suas exportações, ajudam no desenvolvimento de nossa cidade e do país”, falou.

Entre os dirigentes da ACE que prestigiaram o evento estavam: Jorge Taiar (vice-presidente de comércio), José Roberto Vitorelli (diretor de comércio exterior), Anunciato Thomeo Sobrinho (presidente do conselho deliberativo) e Maurici Dias Gomes (superintendente).

Prêmio – Instituído em

2005, o Prêmio Exporta São Paulo, outorgado a empresários e municípios do Estado de São Paulo, tem por objetivo estimular as exportações paulistas, ampliando a nossa base exportadora com a inclusão de micro, pequenas e médias empresas no comércio global. Vale para pessoas físicas e jurídicas, com especial atenção para os Arranjos Produtivos Locais (APLs) e para ganhos de produtividade.

O Prêmio faz parte de uma ação maior: o projeto Exporta São Paulo, resultado de um protocolo de cooperação firmado no final de 2004 entre o Governo do Estado, Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp) e a São Paulo Chamber of Commerce, braço internacional da Associação Comercial de São Paulo (ACSP).

Entidade entrega registro de marca para CQuatro

Um novo registro de marca foi entregue pela ACE-Guarulhos. Desta vez quem garantiu o uso exclusivo da marca pelo período de dez anos foi a empresa CQuatro Serviços de Cobrança. O certificado foi entregue ontem, por Wilson Lourenço (presidente da ACE) e Jorge Taiar (vice-presidente).

De acordo com a diretora comercial Bel Polloni, a CQuatro Serviços de Cobrança iniciou o processo de registro de marcas pela ACE, em 2008, com objetivo de fixar e dar mais segurança à marca. De lá pra cá, conta Bel, a entidade sempre a manteve informada sobre o andamento do serviço. “O serviço foi perfeito. Fui posicionada sobre tudo, fiz inclusive um

dossiê com todas as informações que eram enviadas. Não tenho queixas, somente elogios”, disse.

A CQuatro atua no mercado de cobrança administrativa e judicial há 11 anos, com atuação em nível nacional. Entre seus principais parceiros estão: AES Brasil, CPFL, Grupo CCR, Econrodovias, Grupo OHL Brasil, Hospital Albert Einstein, Grupo Amil, entre outros.

Sobre o serviço – O serviço de Registro de Marca é voltado exclusivamente para associados à ACE-Guarulhos. A entidade realiza uma pesquisa gratuita e com abrangência nacional junto ao Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI) para verificar a possibilidade

do registro da marca. O processo é feito de forma transparente, pensando sempre na segurança do cliente, e o valor da taxa do INPI é pago em separado aos honorários cobrados pela ACE.

Outro diferencial é o envio de relatórios bimestrais sobre o andamento do processo, além de toda a consultoria do departamento de registro de marcas. O empreendedor pode, também, renovar o registro por meio do serviço oferecido pela ACE. Para isto, a entidade indica que o empresário faça o pedido da renovação com até seis meses de antecedência da data do vencimento.

Informações sobre o departamento de registro de marca: 2137-9330. (SJ)



Wilson Lourenço, Bel Polloni e Jorge Taiar

ACE promove curso de atendimento ao consumidor

Ocorre entre os dias 17 e 18 de fevereiro, a partir das 18h, na Casa do Empreendedor – sede da ACE – o curso “Atendimento Perfeito – Superar desafios e encantar o consumidor”, com Luis Sérgio Lício.

O curso é voltado para empresários, gerentes, coordenadores e profissionais que buscam conhecimentos práticos e operacionais para

excelência no atendimento ao cliente.

Lício pretende oferecer aos participantes um panorama abrangente e prático sobre atendimento, comunicação interpessoal e postura profissional que precisam ser adotadas.

O investimento no curso para quem é associado é de R\$ 120,00; para não associados, R\$ 200,00, in-

cluídos certificado, apostila e café da manhã. Grupos formados com mais de seis participantes garantem 20% de desconto. Informações: 2137-9331 ou pelo site www.aceguarulhos.com.br. (SJ)

Serviço: “Atendimento Perfeito – Superar desafios e encantar o consumidor”
Dias 17 e 18 de fevereiro, a partir das 18h
Na ACE-Guarulhos – Avenida João Bernardo Medeiros, 278, Bom Clima
Informações: 2137-9331

Mercados têm vendas inferiores ao projetado

Paula Cunha/Diário do Comércio

O desempenho dos supermercados brasileiros foi positivo em 2010, mas ficou abaixo das expectativas da Associação Brasileira de Supermercados (Abbras). O aumento nas vendas acumuladas foi de 4,2% em relação a 2009. Entretanto, a previsão divulgada no final do ano passado pela entidade era de elevação entre 4,4% e 4,5%. Esse resultado é consequência das altas dos preços dos alimentos em setembro, o que contribuiu para a retração no consumo naquele período, informou a entidade ontem em sua sede na capital paulista.

Sussumu Honda, presidente da Abbras, explicou que, apesar de ter se situado abaixo das estimativas o resultado foi positivo, pois indica que o segmento beneficiou-se da alta, já esperada, das vendas em dezembro do ano passado. A elevação real foi de 3,16% frente a igual período de 2009 e de 33,86% em relação ao mês anterior. Os percentuais estão deflacionados pelo Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Honda afirma que houve expansão nos preços de vá-

rios alimentos afetados por fatores sazonais a partir de setembro e eles influenciaram os números finais, que situaram-se abaixo das expectativas iniciais, de 9% no começo do ano passado. Quanto ao último mês de 2010, o aumento expressivo de 33,36% em comparação com novembro “já era esperado, afinal, dezembro contabiliza as vendas para as festas de final de ano. O destaque fica com o acumulado do ano, de 4,2%, que integra uma série de quatro anos consecutivos de resultados positivos”, disse Honda.

O presidente da Abbras explicou que a retração no volume comercializado nos supermercados em 2010 foi consequência da decisão dos consumidores de reduzir os gastos, principalmente os da classe C. Na sua avaliação, essa parcela da população ainda é vulnerável à alta dos preços de alimentos em natura, que compromete seu orçamento.

SCPC | NEGATIVAÇÃO



RECUPERE SEU INVESTIMENTO E SEU CLIENTE

Registre seu cliente devedor no banco de dados do **SCPC**. Isto contribui para que os consumidores regularizem os seus débitos e voltem a fazer novas compras.

Vantagens

- Os registros de débitos antecipam a comunicação do mau pagador à praça;
- Números apontam que, durante o mês do registro, aproximadamente 40% dos títulos registrados são pagos ou renegociados;

Associado

A partir de fevereiro, você só paga depois que receber!

(*) Investimento: o serviço de negativação é gratuito, sendo pago apenas uma taxa de R\$ 3,50 para cada exclusão no banco de dados.

www.aceguarulhos.com.br/negativacao (11) 2137-9333




Agora seu **TWITTER** vai ficar muito mais **EMPREENDEDOR!**

Siga a ACE-Guarulhos **twitter**

twitter.com/aceguarulhos




Acompanhe Notícias Empresariais, Lançamento de Cursos e Palestras e Ações da Entidade.


